

PURE

PUBLIC RELATIONS  
MARLIS GREGG

Erfolgsrezepte  
für Ärzte



## PURE - Schrittmacher für Ihre Kommunikation

Sie wissen: Jeder Mensch ist einzigartig. Aber was macht Sie als Arzt außergewöhnlich? Was schätzen Ihre Patienten so sehr an Ihnen, warum kommen sie immer wieder?

Das können wir bekannt machen, Ihren Patienten und denen, die es noch nicht sind. Wie? Dafür haben wir das richtige Rezept. Wir richten Ihre Präsentation gezielt auf Ihre Stärken aus, kommunizieren Ihre Schwerpunkte und Kompetenzen. Zuerst im Pflichtprogramm wie Internet-Auftritt oder Flyer, und dann in der Kür - z.B. mit der Platzierung und Gestaltung von Presseberichten oder Vorträgen.

## Welche spezifischen Faktoren bringen Sie mit?

Z.B. Zusammenschluß von Disziplinen in einer Gemeinschaftspraxis oder Verbund in einem Ärztehaus? Ein besonderer Standort, eine ausgefallene Einrichtung, ein persönliches »Markenzeichen«?

## Alteingesessen oder neu niedergelassen?

Mit uns praktizieren Sie erfolgreich Belegung. Mit Worten, die an der richtigen Stelle den richtigen Ton finden. Einfühlungsvermögen und Empathie sind Ihr Schlüssel zu Ihren Patienten? Die richtige Dosis und die richtigen Worte (ver-)schreiben, um Ihre Botschaft zu vermitteln: Das ist unsere Berufung!

eMail von Zahnarzt Schmitz an PURE, 02.11.09

Sehr geehrte Frau Gregg,  
seit unsere neue website online ist und wir uns am Telefon mit dem neuen Slogan melden, fühlt sich unser Terminkalender stetig mit neuen Patienten. Zudem bekommen wir auch noch eMails wie diese:  
„Sehr geehrtes Team der Familienpraxis, ich wollte nur mal meine Glückwünsche zur sehr gelungenen Homepage loswerden, ich habe selten bei einem Zahnarzt etwas so Ansprechendes gesehen!“

www.familienpraxis-schmitz.de



Bei Ihnen tut sich mehr als Sie denken:  
Wir bringen Ihre besonderen Leistungen in die Presse...

...und Ihr besonderes Markenzeichen in die Patienten-Kommunikation.



## Ihr Internet Auftritt

Ihre Visitenkarte im world wide web: Internet ist heute das Informationsmedium Nummer 1. Daher ist die Bedeutung der Website und des Charakters, den sie vermittelt, nicht hoch genug einzuschätzen. Ihre Website fungiert nicht nur als Ihr Repräsentant und Informant in der virtuellen Welt, sie ist gleichzeitig Entscheidungsgrundlage und Wegweiser in Ihre reale Praxis für potenzielle Patienten.

## Das PURE Leistungsspektrum

Bei PURE heißt es nicht Behandlungs-, sondern Handlungsbedarf. An welchen Stellen gehandelt werden kann, wo kleine Piekser mit der Erfolgsspritze Wunder wirken können, zeigt Ihnen unser Leistungsverzeichnis:

- Marketingkonzept + Strategien
- Grafisches Konzept, z.B. Logo, Visitenkarte
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Strukturierung, inhaltliche und grafische Gestaltung von Internet-Auftritten
- Überarbeitung und Optimierung bestehender Internet-Auftritte
- Herstellung von Medien zur Praxis- und Leistungspräsentation (z.B. Flyer, Newsletter, Bonusheft, Praxisfragebogen, Praxiszeitung, Poster)
- Direktmarketing (z.B. Patientenanschreiben)
- Konzeption und Erstellung Ihrer Vorträge und Reden (Aufbereitung in Text und Bild, z.B. als Powerpoint-Präsentation)
- Ideen für Messen und Events (z.B. zu Gesundheitstagen, Infoveranstaltungen)

Ihre Botschaft  
in der Broschüre ...



... oder im Internet, hier  
z.B. [www.dr-feller.com](http://www.dr-feller.com)

Höchste Bewertung durch  
med-online 2/2009 für  
[www.eichelberg.de](http://www.eichelberg.de)

**www.eichelberg.de**

**Dermatologische Praxis-Klinik Dr. Eichelberg**

→ **Zielgruppe:** Patienten

→ **Inhalt:** Das freut Patienten und Journalisten: Für die Texte haben die Betreiber einen Profi engagiert. Das hebt den Webauftritt aus dem Einerlei anderer Praxis-Homepages heraus. Die vielen Beiträge über Hauterkrankungen kommen ohne Fachkauderwelsch aus, Fremdwörter werden immer erklärt. Auch komplexe Themen wie Feinstaub und Allergie sind verständlich und interessant aufbereitet.

→ **Fazit:** Ein gutes Konzept, präzise Texte und Top-Fotos.

INHALT	■ ■ ■ ■ ■
GESTALTUNG	■ ■ ■ ■ ■
FUNKTIONALITÄT	■ ■ ■ ■ ■

Wir geben, so hat sich erwiesen, gemeinsam mit Ärzten ein erfreulich gutes Gespann ab.  
Wir wurden gefragt: „Warum ist das eigentlich so?“ und haben heraus gefunden:

### **Sie sind Unternehmer. Wir auch.**

Neben der besonderen fachlichen Kompetenz haben Sie ein Unternehmen wirtschaftlich und rentabel zu führen, genau wie wir. Dabei setzen wir uns für Ihr Unternehmen mindestens so stark ein wie für unseres. Wir machen Ihre Ziele zu unseren eigenen. Denn in der Leidenschaft liegt der Erfolg.

### **Sie haben Fachkompetenz. Wir auch.**

Der Vorteil ist, dass jeder auf seinem Gebiet stark ist. Wir empfinden, wie Sie und Ihre Praxisräume wirken, erleben den berühmten „ersten Eindruck“, sehen Sie aus dem geschulten Blickwinkel des Marketing - und können zusätzlich im Gespräch mit Ihnen herausfinden, was Sie von Ihren Kollegen abhebt. Wo Ihr Herz schlägt. Und wohin Sie sich entwickeln wollen. Daraus entstehen die Vorgaben - denn Erfolg braucht eine Strategie.

### **Sie arbeiten mit den richtigen Instrumenten. Wir auch.**

Herrlich, wenn man den Hebel ansetzt und alle Dinge gleiten an ihren Platz. So läuft es auch mit den Instrumenten von Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Wir finden die Worte und Bilder, die Sie ins rechte Licht setzen. Die das Bild, das Sie von sich und Ihrer Arbeit heute und in Zukunft haben, nach draußen tragen und die Patienten erreichen, die Sie sich in Ihrem Patientenstamm wünschen. Bei uns werden aus Taten Worte und aus Worten Taten, denn: Worte haben Flügel.

### **Sie haben für sowas keine Zeit. Das ist ok.**

Sie wollen etwas erreichen, sich aber nicht darum kümmern müssen? Das geht, denn: Wir machen das. Sie können uns nicht seitenweise Input liefern? Das regeln wir über Telefon-Interviews, wann immer es in Ihren Zeitplan passt. Sie sehen uns erst wieder, wenn wir Ihnen die Korrekturvorgaben bringen. Denn ohne Ihre Freigabe läuft nichts. Wir wirken mit, aber es handelt sich um Ihr Unternehmen, Ihre Ziele, Ihren Erfolg. Auf geht's!

Unsere Partner:

**Karin Henze Steuerberatung**  
Steuerberater, vereidigter Buchprüfer,  
Wirtschaftsmediator,  
Fachberater für den Heilberufbereich  
(IFU/ISM gGmbH)

Die Steuerberatung Karin Henze ist spezialisiert auf die unabhängige Beratung von Medizinern, insbesondere selbstständige Ärzte, Zahnärzte, Apotheker sowie medizinische Institute und Einrichtungen.

[www.karin-henze.de](http://www.karin-henze.de)  
[info@karin-henze.de](mailto:info@karin-henze.de)

Konrad-Adenauer-Allee 10  
44263 Dortmund  
Tel. 02 31. 22 24 40

Dorpatweg 10  
48159 Münster  
Tel. 02 51. 2 70 76 88 50

[[bense.com](http://bense.com)]

**Full-Service Internet Dienstleister**

Wer findet Sie wo? Unsere Partner sind bei Google weit vorn - mit messbaren Erfolgen für Ihre Praxis.

Deutschlandweit vertrauen Arztpraxen auf unsere Expertise, denn wir wissen, wie Patienten ihre Suchanfragen bei Google angehen.

Gern führen wir eine kostenlose Platzierungsanalyse Ihrer Website bei Google durch.

Tel. 02 31. 47 64 35 - 10

[info@bense.com](mailto:info@bense.com)

Schwarze-Brüder-Straße 1  
44137 Dortmund  
[www.bense.com](http://www.bense.com)

# PURE

**PUBLIC RELATIONS  
MARLIS GREGG**

Südblick 5  
D-44339 Dortmund  
Tel. 02 31 / 72 80 031  
Fax 02 31 / 72 80 801

[info@pure-public-relations.de](mailto:info@pure-public-relations.de)  
[www.pure-public-relations.de](http://www.pure-public-relations.de)