

Gartenbau-Experten sind sich einig:

## **„La sélection du Chef“ ist das „Gemüse des Jahres“ in der Steiermark**

**Die steirischen Blumenschmuckgärtner sind im Tomatenrausch: Die Gartenbau-Experten kürten „La sélection du Chef“ zum Gemüse des Jahres. Die „Chef-Tomaten“ sind die ersten Titelträger und stellen sich in vorderste Reihe mit der bekannten und beliebten „Blume des Jahres“.**

Die Blumenschmuckgärtner haben die Gemüse-des-Jahres-Auszeichnung anlässlich ihres zehnjährigen Bestehens zum ersten Mal vergeben und wählten die Tomatenpflanzen einstimmig zum Preisträger.

La sélection du Chef – das sind neun neue Tomatensorten, die mit Beginn der Gartensaison in zahlreichen Gartenmärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz angeboten werden. Die jungen Tomatenpflanzen sind speziell für den Anbau zuhause – im eigenen Garten, auf Terrasse und Balkon – gezüchtet worden.

Die Chef-Tomaten kommen mit einem einzigartigen Konzept auf den deutschsprachigen Markt. Garten-Fachbetriebe können zu einem geringen jährlichen Betrag Clubmitglied werden und erhalten mit den Pflanzen ein umfangreiches Marketingkonzept. „Viele unserer Mitglieder sind bereits im Club ‚La sélection du Chef‘ und vom Konzept begeistert“, weiß Renate Jausner-Zotter von den Blumenschmuckgärtnern. „La sélection du Chef‘ bringt echten Mehrwert für die Betriebe. Die Wahl war eindeutig.“

Den Anstoß, zum zehnjährigen Bestehen des Vereins den Preis „Gemüse des Jahres“ zu vergeben, gab ein Mitgliedsbetrieb. Seit neun Jahren zeichnet der Verein stets die „Blume des Jahres“ aus, im Jubiläumsjahr wird zudem ein Gemüse geehrt.

Die prämierten Pflanzen werden als äußeres Zeichen in den teilnehmenden Gartenbaubetrieben in einem eigenen Topf

angeboten. „Mit der Blume des Jahres machen wir das schon viele Jahre. Sie ist so zu einer gelernten Marke geworden, die Qualität auf hohem Niveau zu einem einheitlichen Preis verspricht“.

Nun werden die Betriebe die Jungpflanzen von La sélection du Chef im Topf des Verbundes präsentieren: „Damit weiß der Endverbraucher, dass er sich auf die hohe Qualität verlassen kann“, fasst Renate Jausner-Zotter die Marketing-Wirkung zusammen.

Ralf Schröder, Produktmanager beim französischen Samenproduzenten und „La sélection du Chef“-Entwickler Graines Voltz, ist stolz auf die Auszeichnung: „Wenn ein Verein mit 34 Garten-Fachmärkten und 60 Verkaufsstellen sich für so ein Konzept begeistert, ist das für uns die Bestätigung, dass wir mit unserem Angebot den Nagel auf den Kopf treffen. Wir sind stolz auf die Auszeichnung zum Gemüse des Jahres.“